

2024 年重庆市职业院校技能大赛教学能力比赛

XX 中职学校与 XX 高职院校“3+2”分段人才培养

服装设计与工艺专业中职阶段

人才培养方案

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：680402

适用年级：2022 级服装班

制定时间：2022 年 6 月

修订时间：2023 年 4 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 课程结构	4
(二) 公共基础课程	4
(三) 专业课程	8
七、教学进程总体安排	12
(一) 基本学时分配	12
(二) 教学进程安排	13
八、实施保障	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	17
(五) 学习评价	18
(六) 质量管理	19
九、毕业要求	20
十、附录	20
(一) 专业建设指导委员会	20
(二) 专业人才培养方案审定意见表	21
(三) 人才培养方案专家论证表	22

XX 中职学校与 XX 高职院校“3+2”分段人才培养
服装设计与工艺专业中职阶段

一、专业名称及代码

【中职】服装设计与工艺 680402

【高职】服装设计与工艺 480402

二、入学要求

具有三年连续完整学籍的我市应届初中毕业生，且参加初中毕业生学业水平暨高中招生考试达到“3+2”招生录取最低控制分数线，入学资格符合中等学校与高职院校对口 3+2 分段人才培养要求。

三、修业年限

3 年（完成 3 年中职阶段教育后，需通过过程考核、综合素质评价和转段考试，升入对口高职院校继续高职阶段两年的学习。）

四、职业面向

表 1：服装设计与工艺主要职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	就业岗位	职业技能等级证书、行业企业标准和证书举例
纺织服装大类（68）	纺织服装类（6804）	纺织品和服装剪裁缝纫人员（6-05-01）	1.服装制版师（6-05-01-01） 2.裁剪工（6-05-01-02） 3.缝纫工（6-05-01-03）	服装助理设计师 服装制版师 服装 CAD 设计员 服装工艺师	中级服装制版师资格证书 服装陈列设计职业技能等级证书（初级） 服装缝纫工（初级） 服装裁剪工（初级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握服装设计、服装结构、服装工艺基础知识，具备成衣设计、基本款结构制版、样衣制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事服装款式设计、服装版型设计、服装工艺分析、服装制作以及相应服务、管理等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养要求、专业知识和技能要求：

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向、良好的思想品德素质和健全的人格，热爱祖国、热爱人民、拥护中国共产党的领导，具有国家意识、法制意识和社会责任意识，树立正确的世界观、人生观、价值观。

（2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

（3）遵守法律、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有质量意识、环保意识、安全意识、协作意识、创新思维、奉献精神；熟悉相关专业法律法规，具有依法从事服装岗位工作的能力。

（4）尊重劳动、热爱劳动，具有职业生涯规划意识、较强的实践能力、较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

（5）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（6）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力、有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

（7）具有良好的身心素质和人文素养、终身学习和可持续发展的能力素质。

2. 知识目标

（1）掌握理解新时代中国特色社会主义思想，了解哲学、经济、法律、科学等方面的基本知识；修习文学、艺术、社会学等人文基础知识；了解创新的原理与方法。

（2）掌握具有服装设计与制作领域所必需的职业基础知识和专业知识。

（3）掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企生产图、工艺图的绘制要求与标准。

（4）掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，掌握服装元素和形式构成的一般规律。

（5）熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法。

(6) 熟悉掌握服装的国家标准，**掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认；**

(7) **掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程，各部位质量要求，基本缝制方法，以及各种缝制技巧；**

(8) 能够熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具，熟练掌握服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术；

(9) 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟进和制作工单的方法。掌握市场调研的方法，了解市场营销方式。

3. 能力目标

- (1) 具有**整合服装款式、色彩、材料等多重要素的能力。**
- (2) 具有**服装款式设计与款式绘制表达、服装结构与纸样制作的能力。**
- (3) 具有操作常用服装缝纫设备、基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力。
- (4) 具有制作常见典型品类服装的能力。
- (5) 具有运用电脑辅助软件绘制服装款式图、纸样制作、样版放码和排料的能力。
- (6) 具有适应产业数字化发展需求的专业信息技术应用的能力。
- (7) 具有一般服装销售、导购、陈列等市场服务与管理的能力；
- (8) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (9) 能够看懂工艺单等材料，具有基本的计划、组织、协调能力。
- (10) 具有计算机文件文字处理能力、具备基本的信息收集与应用能力；
- (11) 能进行服装单耗核算、制作工时核算、服装工艺单的制定。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

专业课程	实习实训课程	认知实训											选修课程	专业选修	1.商品营销体验 2.美术文创产品设计 3.现代工艺品制作 4.工艺美术品设计创意
	专业技能课程	岗位实习												限定选修	1.中华优秀传统文化 2.基本修养与人文知识 3.人文智慧与职场适应 4.创新创业课程
		专业核心课程	1.服装CAD版型设计与制作 2.服装立体造型 3.服装结构制图 4.服装成衣工艺（一） 5.服装设计 6.时装画技法 7.数码服装设计 8.服装成衣工艺（二）											任意选修	1.书法 3.普通话 4.礼仪
专业基础课程	绘画基础 构成基础 服装配色及图案设计 服装材料 服装设计基础 服装工艺基础														
公共基础课程	中国特色社会主义 心理健康与职业生涯 职业道德与法治 哲学与人生 语文 数学 英语 历史 信息技术 体育与健康 艺术 劳动教育														

图 1：服装设计与工艺专业课程结构图

(二) 公共基础课程

(1) 公共必修课程

根据学生全面发展的需要设置，所有学生必须全部修习。包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生）、语文、数学、英语、历史、信息技术、物理、体育与健康为本专业的必修课程。新增艺术、劳动教育等 2 门课程为必修课程。

表 2：公共必修课程教学内容及要求一览表

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2023 年版）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36

2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2023年版）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2023年版）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2023年版）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2023年版）》开设，指导学生通过文学作品的阅读与欣赏、语言表达与交流及语文综合实践等活动，进一步提高理解与运用祖国语言文字的能力，在具体的生活、学习、工作等语言运用情境中，正确理解与运用祖国语言文字，进行有效的交流与沟通，强化语言表达能力，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，增强文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化、民族文化，接受人类进步文化，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	180
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（20203年版）》开设，培养学生基本扎实的分析计算能力、计算工具基本使用技能和数据处理技能，培养学生系统全面特别是重点突出的观察能力、一定的空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、初步创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业创新能力。	180
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2023年版）》开设，明确新课标赋予教师教育教学方向上的新任务，即立德树人，发展英语学科核心素养，保证学业质量，突出英语学科的工具性和人文性的课程性质，从职场的语言沟通，思维感知差异，跨文化理解，自主学习四个维度帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。	180

8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2023年版）》开设要求，全面贯彻党的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，不断培养学生历史课程核心素养。通过开设“中国历史”和“世界历史”的基础性内容，引导学生对中国重要的历史人、历史物、历史事件、历史现象做出科学的阐释和客观的评价，形成正确的历史价值取向；使学生在历史过程中逐步形成唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五个方面的能力；塑造学生健全的人格，养成学生爱岗敬业、诚信公道、精益求精等职业精神；培养学生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
9	信息技术	依据《信息技术课程标准（2023年版）》开设，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	144
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2023年版）》开设，落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，掌握3项民族体育运动，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和特长，使学生养成终生体育锻炼的习惯，形成健康的行为和生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	180
11	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2023年版）》开设，坚持落实立德树人根本任务，通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养，至少会唱3首民歌、会跳一支民族舞蹈，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉和文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	36
12	劳动教育	以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。中等职业学校重点结合专业人才培养，增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	192

（2）限定选修课程

由国家根据学生职业发展的需要安排内容，各学校根据专业人才培养需要选择具体课程、安排教学，所有学生必须完成四门选修课程的学习。包括中华优秀传统文化、基

本修养与人文知识、人文智慧与职场适应、创新创业教育。

表 3：限定选修课程教学内容及要求

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	中华优秀传统文化	本课程通过教学活动，培养学生对中华优秀传统文化的兴趣和理解，提高学生的审美能力、文化素养和自我修养，培育符合社会主义核心价值观的公民意识和道德观念，促进学生全面发展。	36
2	基本修养与人文知识	本课程通过引领学生学习人文知识和实践案例，培养学生人文素质和人文情怀，使学生内心更加丰富、充实，同时提高学生的阅读鉴赏能力、写作能力和人文交往能力，提高语言文字的实际应用水平。	36
3	人文智慧与职场适应	本课程通过人文知识讲解介绍，使学生通过人文素养养成和职业通用能力培养，教育学生学会做人，学会做一个职业人，培养学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情。	36
4	创新创业教育	本课程介绍创新与创业方法论，以对各行各业创业者的成功案例剖析为主，对优秀的创新创业企业案例的剖析，以课堂教学为主、以个性化创新创业指导为辅，内容上尽量安排通俗易懂的、与实际联系紧密的创新创业相关知识，从创新与创业的概念讲起，进而引出创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会，逐步深入的讲解创业管理、创业计划与资源整合。	36

(3) 任意选修课程

服装设计与工艺专业的任意选修课程包括两部分，一部分由国家根据学生继续学习和个性化发展的需要安排内容，另一部分由各学校根据自身办学条件、办学特色、学生多样化需求以及当地经济社会发展的需要设置，包括普通话、书法、礼仪。

表 4：任意选修课程教学内容及要求

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	普通话	本课程贯彻理论联系实际的原则，系统地讲授普通话的基础理论和基本知识，结合普通话水平测试的要求和方法进行教学，让学生不仅能掌握普通话的基本知识，还能发现自己普通话发音存在的问题，克服不良发音习惯，并养成正确发音习惯。	36
2	书法	本课程是为了让学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，鉴赏书法作品的一般原则和方法。以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。	36

3	礼仪	本课程通过学习使学生了解有关礼仪的基础知识,礼仪与道德建设的关系,礼仪与个人素质的关系,掌握礼仪规范要求。同时应使学生初步具备运用以上知识的能力,使学生养成自觉习惯,使学生得到全面发展。	36
---	----	---	----

(三) 专业课程

专业课程分为专业基础课、专业核心课程、专业选修课程、实训课程。总学时为 1694 学时, 占总学时的 49.53%。原则上每学时按 40 分钟计。

(1) 专业基础课程

服装设计与工艺专业基础课程包括绘画基础、构成基础、服装配色及图案设计、服装材料、服装工艺基础、服装设计基础等。

表 5: 专业基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时
1	绘画基础	该课程主要学习学习素描、色彩、速写的入门知识、基本技法和步骤要领。具备一定的造型能力,表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。具备观察和整体表现物体的方法,能运用各种素描知识和表现手法描绘物体,提高绘画造型能力和艺术表现力。	96
2	构成基础	该课程主要学习平面构成、立体构成和色彩构成知识,通过学习使学生掌握设计作品中的形态、构图、表现方法及其他与平面造型有关的技巧、材料的效果。掌握色彩构成中的色彩的属性,了解色彩构成中的色彩的体系,掌握色彩相互之间的关系、色彩的表现方法、色彩构成在设计中的应用及立体构成技法、立体构成在设计中的应用等方面的知识。	96
3	服装配色及图案设计	该课程主要学习内容是服装色彩概述、服装图案概论、休闲装色彩与图案设计、职业装色彩与图案设计、礼服色彩与图案设计、童装色彩与图案设计,是学生了解服装装饰设计的特征及其表现形式,掌握服装装饰设计的表现方式和设计构思形式,由浅入深地将基础理论知识运用到服装设计领域里,更好地与服装设计相结合,为其在今后设计工作中运用装饰语言和技巧奠定基础。	64
4	服装工艺基础	该课程主要学习内容是服装量体、结构制图到排料、画料、裁剪、缝纫、熨烫等整个成衣加工成型过程。主要由服装结构制图、纸样设计和服装缝制两大部分组成。	64
5	服装材料	该课程主要学习内容是系统的学习与服装相关的天然纤维、化学纤维等面料的性能,各种面料的洗涤与保养方式。通过本课程的学习,学生能够对纤维原料以及面料组织结构、形态、物理化学性能有基本认识,并在此基础上能够辨别分析织物种类,初步研究探索面料性能,了解各类面料在服装设计生产中的适用性。	32

6	服装设计基础	该课程主要学习内容是了解服装设计的相关概念知识；掌握美术造型基本方法，具备素描（线描）、色彩、图案应用能力；理解服装款式构成的基本要素与形式美法则；了解服装配色的基本方法；认识服装人体的基本特征以及人体与服装部位的对应关系；具备绘制款式图、效果图的基本能力；掌握服装造型设计的基本原理和方法。	64
---	--------	--	----

(2) 专业核心课程

服装设计与工艺专业核心课程包括时装画技法、服装结构制图、服装立体造型、服装CAD版型设计制作、服装成衣工艺（一）、服装成衣工艺（二）、数码服装设计、服装设计。

表 6：专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时
1	时装画技法	该课程主要学习内容是了解人物的形体比例，解剖结构，动态的由来规律，动作的变化特征，掌握服装与人体关系，服装款式的基本体现，掌握各种绘画手法及表现技法。	64
2	服装成衣工艺（一）	该课程主要学习内容是男装基本基础工艺、熨烫、排料、裁剪基础知识、成衣部件缝制工艺、裙装缝制工艺、衬衫缝制工艺、裤装缝制工艺、外套缝制工艺、针织T恤缝制工艺。	96
3	服装成衣工艺（二）	该课程主要学习内容是女装基本基础工艺、熨烫、排料、裁剪基础知识、成衣部件缝制工艺、裙装缝制工艺、衬衫缝制工艺、裤装缝制工艺、外套缝制工艺、针织T恤缝制工艺。	96
4	服装结构制图	该课程主要学习内容是了解服装各个部位的结构变化，掌握服装结构设计的方法，最终使学生通过结构设计来实现最初的服装造型设计的意图。	64
5	服装CAD版型设计制作	该课程主要学习内容是利用所学的服装结构制图、服装设计原理，熟悉软件相关工具的具体用法与技巧，并掌握用服装CAD软件进行制图、设计、放码、排料和输出。	32
6	服装立体造型	该课程主要学习内容是立体裁剪原型样板制作、基础款式设计和款式变化设计学习立体裁剪的渊源、发展、基本针法及缝合法等基础知识。	64
7	数码服装设计	该课程主要学习内容是使用 CorelDRAW、style3D 等软件绘制服装款式、服装图案、服装面料、服装辅料、简单服装动画的数字化制作。学生从服装艺术设计的构思入手，在数字平台上实现款式造型、版型结构、色彩图案、裁片布局、3D 虚拟成衣，直至数码印花并制作出成品。	96
8	服装设计	该课程主要学习内容是学生自己选择喜欢的服装类型主题进行设计，独立完成一件服装。内容包括从确定主题、研究收集资料、设计灵感构思、完成设计稿、制定样衣规格、结构设计、制作坯样、试衣、裁剪、缝制、质检。	64

(3) 专业选修课程

学生在具有服装设计与工艺专业核心知识与技能的基础上,还应具有专业相关岗位的职业素养、人文素养,有效提高学生学习兴趣的同时,可以让学生拥有一技之长。

表 7: 专业选修课程教学内容及要求

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时
1	商品营销体验	该课程主要学习内容是掌握商品营销的主要内容,了解市场分析的基本原理和方法知识,能够根据具体任务和条件从事企业营销问题的调查研究,结合自己的专业,在定性分析基础上做好定量分析,以适应企业营销问题的实证研究、科学决策和营销管理的需要。	72
2	现代工艺品制作	该课程主要学习内容是以任务为引领,使学生了解现代工艺品制作的基础知识,方法和制作形式,引导学生了解工艺的特点的种类,掌握基本的制作技巧,锻炼动手的能力,并提高学生的艺术感。	72
3	美术文创产品设计	该课程主要学习内容是以项目为案例,让学生完成文创的设计制作全过程。要求编写设计方案(含草图,体现客户需求);完成设计初稿;打样、定稿;完成产品制作。	72
4	工艺美术品设计创意	该课程主要学习内容是通过任务引领,使学生了解工艺设计的基础知识,掌握工艺设计的方法和工美美术造型的规律,认识造型设计中的形式表现手段,开发设计思路和创意能力,能手绘完成效果图。	72

(4) 专业实习实训课程

综合实训分为认识实习和岗位实习。第二学期设置了“认识实训”30课时,在第四、五学期设置了“岗位实习”60课时,在第六学期设置了“岗位实习”540课时,综合实践课共计630课时。具体时间会根据校企合作情况灵活调整。

1. 实训

劳动教育实践:学生在校内或校外的实训基地、企业等场所参与劳动实践活动,培养学生劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。

技能综合实训:

① 实训内容

与课程内容相同。以课程为主的实训内容:服装工艺实训、服装制版实训;以行业规范和技能操作为主的实训内容:认知实习、课程实习、岗位技能应用实习、综合实践课程设计、技能考证。

②实习时间

根据以上实训内容，把综合实践课程设计、技能考证分别安排在第一至第四学期。课程实习是学期中某一门关键知识、技能，需要贯穿专业学习始终的部分，而会在两个学期都进行安排。

③实习地点

有些课程的实训部分设在校内实训室，在实训室的主要是需要用到一些设备、工具、电脑等实训课程。有些课程的实训部分在校外实训基地，主要考虑到校外实训基地一般为企业，实训设备充足，且符合岗位实训的真实环境需要。

④考核要求

考核要求与课堂作业考核要求相同，学生的实习情况和考核结果要求实训室做好记录，作为实训课程结束后，学生成绩的评定依据。

⑤组织管理

在实验室的实训课程的组织管理由任课教师和实训室的管理人员共同管理和指导；在校外开展的实训项目内容除由专业任课老师带队指导外，班主任也要跟班管理和监督。整体组织管理由教务科安排并由教研组长具体落实人员管理。

⑥安全保障措施

实验室要制定实习管理安全制度，做好安全管理。到校外开展实训，还应该注意并做好出行乘车、机器设备使用等方面的防范措施，实训前制定出相应的安全预案。

2. 岗位实习

①实习时间

岗位实习累计总学时原则上为4-6个月。确保学生实习总量的前提下，原则上在第三学年（第五、第六学期），学生在企业完成学习任务。但也鼓励专业根据市场用人规律和需求实际，探索实行工学交替、多学期、分段式形式安排学生实习。

②实习要求

认真落实教育部关于《职业学校学生岗位实习管理规定（试行）》的要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

③实习管理

学生在岗位实习中，采用“双导师制”的学校与企业共同管理，由学校指导老师进行实习期间专业理论方面的指导，企业能工巧匠、技师作为实践技能方面的指导，使学生的专业理论知识和企业的实践技同步并进。

④实习评定

由学校与企业根据学生在工作岗位的表现和工作业绩评定学生的实习成绩。

七、教学进程总体安排

（一）基本学时分配

1. 本专业基本学制为三年，每学年为 40-44 周，其中教学时间 36-38 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3420。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

2. 实行学分制的学校，一般 18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

3. 公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

4. 专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。各专业方向课程学时比例表。

表 8：服装设计与工艺专业课程学时比例表

课程类型		课时数	理论	实践	占总课时比
公共基础课	公共基础必修课	1194	1002	192	34.91%
	公共基础选修课	228	84	144	6.67%
专业课程	专业基础课	504	108	396	14.74%
	专业核心课	792	162	630	23.16%
	专业选修课	72	16	56	2.11%
	认识实习	30	0	30	0.88%
	岗位实习	600	0	600	17.54%
合计		3420	1372	2048	

5. 本专业的的基本学制按照《职业教育专业目录（2022 年）》设置为三年制时，增加职业技能训练时间，以提高技能人才培养为目标，提高职业技能考核等级，在参照本标准的课程设置基础上，拓展专业群中可迁移岗位的职业能力培养。

6. 按照专业选修课的特点，并结合区域经济发展和企业初次就业的实际需要，自主确定选修课程、开设顺序和周课时安排。

(二) 教学进程安排

表 9：教学进程安排（中职阶段）

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
							1	2	3	4	5	6
							18	18	18	18	18	6
公共基础课 (标注☆号为限定选修课)	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2					
	2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2				
	3	哲学与人生	2	36	36	0			2			
	4	职业道德与法制	2	36	36	0				2		
	5	语文	10	192	192	0	2	2	2	2	4	4
	6	历史	4	72	72	0	2	2				
	7	数学	10	192	192	0	2	2	2	2	4	4
	8	英语	10	192	192	0	2	2	2	2	4	4
	9	信息技术	4	72	72	0	2	2				
	10	体育与健康	10	192	48	144	2	2	2	2	2	2
	11	艺术	2	36	36	0		2				
	12	中华优秀传统文化	2	36	36	0				2		
	13	军训与入学教育	3	56	12	44	2周					
	14	安全教育	1	10	6	4				1周		
	15	劳动教育☆	3	192	48	144	2	2	2	2	2	2
	16	中华优秀传统文化☆	2	36	36	0			2			
必修+限定选修课小计			66	1422	1086	336	16	18	14	14	16	16
专业技能课	专业基础课	1	绘画基础	6	108	18	90	6				
		2	构成基础	6	108	18	90	6				
		3	服装配色与图案设计	6	72	18	54		4			
		4	服装材料	2	72	18	54	2				
		5	服装工艺基础	2	72	18	54		4			
		6	服装设计基础	4	72	18	54		4			
	专业核心课	1	服装CAD版型与设计	4	96	36	60				16*6	
		2	时装画技法	4	96	18	78			16*6		
3		服装立体造型	6	108	18	90				6*18		
4		服装结构制图	4	96	18	78			16*6			

		5	服装设计	4	96	18	78				16*6			
		6	服装成衣工艺（一）	4	96	18	78			16*6				
		7	服装成衣工艺（二）	2	96	18	78				16*6			
		8	数码服装设计	6	108	18	90					6*18		
	专业选修课	1	商品营销体验	4	72	16	56						4	
		2	美术文创产品设计	4	72	16	56						4	
		3	现代工艺品制作	4	72	16	56						4	
		4	工艺美术品设计创意	4	72	16	56						4	
	专业技能课+专业选修课小计			64	1368	286	1082	14	12	16	16	12		
	实训实习	认知实习 (每周30节)	1	技能学习实践	6									
			2	技能综合实训	6	30				1周				
		岗位实习 (每周30节)	1	分阶段岗位实习	6	60						1周	1周	
2			6		540							18周		
实训实习小计			24	630										
合计			154	3420	1372	1418	30	30	30	30	28			

说明：带有*的课程为模块课程，前面的数字为周课时，后面为周数。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，专任教师队伍是一支结构合理、专兼结合、素质优良的教学师资团队，具备设计类职业资格证书或相关企业技术工作经历，双师素质教师占专业教师的比例 80%以上。

2. 具有服装设计与工艺及相关设计专业本科及以上学历，获得教师职业资格证书，两年以上教学经验及专业从业经验，具有扎实的专业基础和实践能力，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，具备专业领域的独立研究和技术开发能力。

3. 具备一定的课程开发和专业研究能力，能遵循职业教育教学规律，正确分析、设计、实施及评价课程；

4. 语言表达能力强，富有责任心，具有良好的亲和力及沟通能力，具有良好的思想品德修养，遵守职业道德，为人师表，关爱学生；

5. 具有较强信息化教学能力，能独立承担 1-2 门专业课程，独立指导一门实训课程，能指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力。

6. 专业带头人原则专应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外纺织服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

7. 兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 智慧教室

满足容纳 50 名学生课堂教学的基本场地要求，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训基地

实习实训环境要具有真实性或仿真性，具备工作、教研、实训及展示等多项功能，经实习实训指导老师确定，能够满足开展服装缝制工艺、服装立体裁剪、服装结构制版等实训活动的要求，实训管理制度和实施规章制度齐全，专业现目前已建成实训室如下：

表 10：校内实习实训基地基本要求

编号	实训室名称	主要设备	实习实训内容
1	创意服装设计工坊	1.多媒体电教设备 1 套 2.鸿合一体机 1 套 3.JUKI 直驱高速单针自动切线平缝机 17 个 4.JUKI 高速电子锁眼缝制系统 1 个 5.JUKI 直驱高速五线包缝机 2 个 6.熨烫设备 17 个 6.兄弟牌商用单头 6 针电脑绣花机 2 台	服装制作与服装工艺练习
2	创意服装立裁工坊	1.红邦国标立体裁剪 160/84A 人台 50 个 2.1/3 国标立体裁剪人台 100 个 3.立体裁剪工具套装 100 套	立体裁剪的制作与练习
3	创意服装制版工坊	1.鸿合一体机 1 套 2.制版桌 2.4*1.2 米 17 张	服装制版绘制与练习

		3.制版套尺 100 套	
4	服装智能模拟实验室	工作站配置 (50 套) 1.Intel 的酷睿 i7-8700kCPU 2.AMD 独立显卡 3.DDR3 内存条 4.西部数据 2T 固态硬盘 5.AOC24 寸曲面显示器	服装 CAD 软件学习与练习
5	XXX 蜀绣大师工作室	1.黄花梨蜀绣绣架套装 20 套 2.丝线等耗材套装 50 套	蜀绣学习与练习
6	XXX 珠宝设计大师工作室	1.YUBAOYB-QB02 起版套装 2.YUBAOYB-SX01 工作台套装 3.YB-CX10L 清洗机 4.珠宝 3D 打印机 5.磁力抛光机 6.JJ-500 电子称 7.YB-L002S 珐琅炉	珠宝设计与制作
7	市级 CMF 设计大师工作室	工作站配置 (15 套) 1.Intel 的酷睿 i7-8700kCPU 2.AMD 独立显卡 3.DDR3 内存条 4.西部数据 2T 固态硬盘 5.AOC24 寸曲面显示器 高速商用彩色供墨系统一个	色彩研究与设计
8	衣韵风尚视觉展厅	1.展厅面积 200 平米 2.120 英寸 LED 大屏 3.桌椅 50 套 4.人台 20 个 5.服装陈列架 2 个	用于服装表演

3.校外实习实训基地

校外实习基地是专业实践教学质量的保证,有助于增加学生的就业机会,其建设程度直接关系到校外实践教学的实施效果和质量。校外实习基地实现校企共建、共管,学生实现共同评价。校企之间关系稳定,能够承接学生进行岗位实习等实践教学环节,能提供服装产品设计、样板设计、工业制版、工艺设计、服装跟单等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

表 13：校外实习实训基地基本要求

序号	推荐企业名称	实习实训内容
1	XX 服饰实业有限公司	认知实习、岗位实习等

（三）教学资源

1. 教材选用

教材选用应根据国家专业教学标准要求进行，教材选用国家规划或国家标准教材，有关课程如无相应教材，可选用符合国家专业教学标准要求的其他教材，或按国家专业教学标准要求自编校本教材。选用教材须学校教务科负责人和校长同意。自编校本教材应由教务科会同专业系统筹安排，并报分管教学学校长批准。

2. 数字资源配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：服装设计、生产工艺、纺织等图书文献资料。

数字教学资源配备基本要求：建设、配备与本专业有关的音视频素材、种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。拥有学习通在线学习平台、职教云在线学习平台、国家职业教育智慧教育平台；拥有《服装款式设计》、《服装结构制图》等课程专业资源 1436 个，拥有《服装立体裁剪》《服装色彩搭配》等国家级在线精品课程 6 门。

（四）教学方法

坚持立德树人的根本目标，将课程思政融入课程教学之中。在专业课程教学设计中，坚持以学生为主体、教师为主导、实践操作为主线的策略，充分调动学生的自主性和积极性。在教学实践中，根据各专业课程特色和学生认识特点，灵活采用理实一体化教学、项目教学法等多种方法相结合的方式进行教学，让学生在“做中学、学中练”，“教、学、做”合一。充分利用各种在线精品课程等资源，引导学生线上线下融合自主学习，奔实、提高、创新专业知识及动手能力。

1. 理实一体化教学法

以学生为主体，充分发挥教师主导作用，将专业理论课程与实践性教学重新分解、整合，教学过程中以项目为单位，以任务为目标，老师与学生共同在专业教室里边教、边学、边做来完成教学任务，大胆突破理论与实践的界线，关注探索学习的过程，融教、学、做于一体，充分注重学生动手能力的培养，从而不断提高职业教学技能。

2. 项目教学法

以服装设计师等真实岗位项目为载体，围绕项目组织实施教学，注重让学生参与完成岗位项目核心技能学习与训练，“学中做”“做中学”，进行自主学习、践行、操作。训练项目相关技能，培养综合职业素养。

3. 任务驱动法

以项目任务为中心，以教师为主导，以学生为主体开展教学，创建真实的教学环境，让学生带着真实的岗位任务学习，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作学习，使学生拥有学习的主动权，强调学生的自主发展，培养学生的自学能力，着重培养学生的创新精神和合作意识。

4. 情景教学法

模拟真实岗位任务，创设分析项目特征、设计服装款式、缝制服装、产品展示等典型任务情境，开展项目式模块化教学，把学习过的理论知识和实际工作岗位需要相互贯通，所学的知识点都能配有其相互对应的实操范例，以便使学生进入到任务情境中，达到岗位需求模块化，操作方式项目化，项目元成系统化。

5. 角色扮演法

小组合作完成工作任务的过程中，模拟企业的岗位职能，组织不同组员扮演不同的角色，完成不同的岗位任务，让学生投入到真实的工作环境中法，假设自己就是实施任务的设计师，鼓励学生尽最大努力完成工作任务。

（五）学习评价

坚持立德树人，坚持问题导向，坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

1. 过程评价与结果评价，相辅相成

完善过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，加强课堂参与和课重纪律考查；强化实习、实训等实践教学环节的的全过程管理与考核评价。

公共课程成绩依据期末考核和平时表现（出勤、课堂参与，作业完成度等）综合评定，建议强化过程评价，期末成绩占比不高于60%，平时成绩不低于40%，专业课程结合企业，行业兼职教师评价，注重过程与结果相结合，个性化评价学生的学习成果和学习成效。

2. 探索增值评价，关注学生个体成长

以激励学生学习热情为目标，尊重差异，注重起点，关注过程，强调发展，运用现代信息技术探索学生学业进步增值评价方式；同时以增值评价方式为突破，带动其他评价方式的改革，以增值评价结果为参考，教师及时反思影响学生成绩进步与退步的主客观因素，让教师更好掌握学生专业学科知识的掌握规律，进而改进人才培养质量。

3. 健全综合评价，促进学生全面发展

(1) 课岗结合，优化考核。以校企合作为基础，挖掘优质企业资源，课程标准与职业标准无缝对接，教学过程与生产过程无缝对接。积极开展增值评价，建立学业发展增值性评价指标体系，纳入课堂教学质量评价考核体系。教师根据课堂内容，选取相应的评价要素，使每堂课的教学目标更加明确。培养学生的自主意识、引导学生关注自己的学习行为和学业进步，提高学生的综合素质。

(2) 课赛结合，互通互融。以赛促教，以赛促改，将竞赛参与度、完成度等内容融入课程评价体系，健全竞赛机制：激励学生积极参赛。学生参与各类职业技能大赛表现，可替换课程成绩，实现课赛互通互融。

(3) 课证结合，综合评价。课程考核评价由学校，企业及培训评价组织多方进行考核。企业根据岗位考核标准，对学生学习情况进行综合性考核，持续关注学生学习过程和成果。学生获得“1+X”证书或职业技能证书，可以直接认定为课程优秀。

(六) 质量管理

为进一步加强教学质量管理工作，完善教学质量监控体系，充分发挥学校在教学质量监控及教学督导方面的主体作用，成立教学督导工作小组。

1. 加强监督，落实专兼教师职责

督导组成员自主选择听课时间进行不定期的抽查听课工作，履行督导职责，将抽查听课中出现的问题及时反应到教务科，以便及时解决。教务科每个月定期抽查专兼教师课程教学资料，形成长效机制，确保教学资料质量持续提升。

2. 加强交流，及时反馈教学信息

以抽查听课为手段，以提高教学质量为目的，通过与教师的交流，及时反馈听课意见，帮助教师改进教学工作，提高教学水平。

3. 常规检查，保证日常教学质量

主要包括听课。检查实践教学、巡课、翻阅教学资料，定期组织教研活动，开展个

别访谈、问卷调查或测试等。

九、毕业要求

本专业毕业生学满三年，且达到以下毕业标准方可毕业：

1. **素质要求。**学生道德品质评价必须在合格以上，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。学生的交流与合作评价必须在合格以上。学生在家表现必须在合格以上。体育体质健康测试合格。没有受到学校警告以上处分或处分已经撤销。

2. **知识要求。**各科成绩必须在合格及以上。学生岗位实习成绩必须在合格以上。

3. **能力要求。**学生取得一项与本专业核心能力密切相关的职业资格证书

4. **学籍与学时要求。**必须具有本市中职学生三年完整学籍，修完本专业人才培养方案规定的课程学时。

5. 操行评定合格。

十、附录

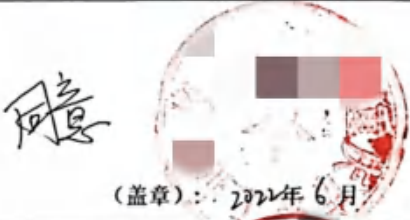



(一) 专业建设指导委员会

姓名	序号	职称	职位	单位
许	1	讲授	院长	业学院
周	2	工艺美术大师	总经理	山外天雕塑公司
朱	3	高级工艺美术师	总经理	漆道轩漆艺工作室
李	4	高级技师	总经理	AJGEMS 珠宝有限公司
余	5	高级工艺美术师	总经理	云马广告设计有限公司
蔡	4	工艺美术大师	总经理	山神漆器公司
魏	6	高级工艺美术师	主任	中国轻工联合会基地
单	7	工艺美术大师	总经理	刺绣工艺品厂
成	8	高级工艺美术师	总经理	珠宝镶嵌坊
刘	9	高级技师	主管	西服
欧阳	10	讲授	二级学院院长	学院
贺	11	高级美工 (校毕业生)	设计总监	云马广告设计有限公司
王	12	高级技师	秘书长	市服装设计师协会

(二) 专业人才培养方案审定意见表

██████████ 学校

专业人才培养方案审定意见表

专业名称	服装设计与工艺	年级	2022 级
系部	建筑系	专业带头人	李...
编写依据	依照《中等职业教育专业简介》编写		
系部 审核意见	 (盖章): 2022年6月 日		
教务处 审核意见	 (盖章): 2022年6月 日		
学校教学 指导委员会 审核意见	 (盖章): 2022年6月 日		
学校党委 会议审定	 (盖章): 2022年6月 日		


(三) 人才培养方案专家论证表

■ 学校

人才培养方案专家论证表

专业名称：服装设计与工艺

适用年级：2022 年

<p>专业建设指导委员会意见</p>	<p>论证意见： 1.人才培养方案整体符合国家标准。 2.专业培养目标明确、具体，“岗课赛证”融合较好。 3.课程设置与课程主要内容要求合理，课程的知识、能力与培养规格对应。 4.教学进度安排符合专业知识逻辑关系，符合学生知识递进要求，学期课时安排合理。</p> <p>修改意见： 建议增加行业企业常用软件的基本知识学习与技能训练，对快速适应岗位做好准备。</p> <p>论证结论：师资队伍、教学设施、教学方法等能够保障正常教学实施，同意本专业人才培养实施方案</p>
<p>评审专家签名</p>	

(四) 人才培养方案变更审批表

■■■■ 学校
人才培养方案变更审批表

申报单位		■■■■ 建筑系	申报日期	2023.4
变更专业		服装设计与工艺	变更年级	2022 级
变更内容	原方案	<p>1.主要职业类别：服装制作工（6110104）服装制版工（6110400）、服装营销员（4010200）。</p> <p>2.主要岗位群或技术领域举例：主要工作岗位：服装设计师助理、服装制版师、服装样衣工。相关工作岗位：服装销售督导、服装裁剪工、缝纫工。</p> <p>3.培养目标：本专业主要面向服装生产加工企业及品牌服装企业就业，适应服装制作、服装制版等岗位工作，胜任服装部件制作、基础服装制版、基础服装制作等工作任务，具备安全操作、遵守“7S”管理规定、有效沟通、团队合作、认真细致等职业素养的技能人才。</p>		
	新方案	<p>1.主要职业类别：服装制版师（6-05-01-01）、裁剪（6-05-01-02）缝纫工（6-05-01-03）</p> <p>2.主要岗位群或技术领域举例：面向服装设计助理等职业，服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装 CAD 操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销等岗位（群）。</p> <p>3.培养目标：本专业培养德智体美劳全面发展，掌握服装设计、服装结构、服装工艺基础知识，具备成衣设计、基本款结构制版、样衣制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事服装款式设计、服装版型设计、服装工艺分析、服装制作以及相应服务、管理等工作的技术技能人才。</p>		
变更原因		<p>2022 年 9 月 7 日在教育部发布新版职业教育专业简介，部分内容更新，2022 年 9 月 27 日人力资源和社会保障部正式发布了新修订的《中华人民共和国■■■■分类大典》，依据以上两个文件对人才培养方案进行了部分更新。</p> <p style="text-align: right;">（盖章）：2023 年 4 月 1 日</p>		